

BOEK: GEKOCHTE JOURNALISTEN

door Udo Ulfkotte, mei 2016



Dit boek kwam in september 2014 al uit in Duitsland en veroorzaakte enorme schokgolven. De mate waarin de Duitse media bleken te zijn gekocht door allerlei schaduwinstellingen van de CIA en de Duitse Geheime Dienst (BND) om met pro-Amerikaanse en anti-Russische berichtgeving te komen en daarvoor nieuws te verdraaien of het gewoonweg zelf te verzinnen, werd tot dan toe slechts door weinigen geloofd.

Toen Ulfkotte's boek verscheen, veranderde dit op slag. De bezoekersaantallen van Duitse media-websites zakten dan ook dramatisch in elkaar en de abonneecijfers raakten in een vrije val die nog lang niet is gestopt. Duitsers haakten massaal af bij hun mainstream media. Veel Duitse kranten, waaronder het door Ulfkotte bekritiseerde *Bild*, maakten in 2014 en '15 een verlies van honderden miljoenen euro's en staan inmiddels op omvallen.

Het onderwerp van Ulfkotte's kritiek, de media, deed zelf badinerend over Ulfkotte's boek en in Nederland verzweeg men het gewoonweg. Ulfkotte zou 'de zaak flink overdreven hebben', was de communis opinio van de gekochte journalisten. Maar toen ook de Oekraïne-crisis, vluchtelingen crisis en het geweld van asielzoekers duidelijk maakten hoezeer hij gelijk heeft, draaide de stemming ook in de media. *Der Spiegel* begon

als eerste bij te draaien. En ook verschillende Duitse topjournalisten hebben toegegeven dat de regering rechtstreeks bepaalt wat er in het nieuws komt en wat niet. Asielzoekergeweld en de kosten van de immigratiecrisis mochten niet in het nieuws komen. Een van deze topjournalisten is Gabriele Krone-Schmalz, met eveneens een besteller over de Oekraïne crisis die wij volgende week in vertaling mogen uitbrengen.

Maanden achtereen stond Ulfkotte's onthullende boek op de eerste plaats van een heel aantal bestsellerlijsten, waaronder die van *Amazon* en *Der Spiegel*.

ISBN 9789492161086

319 pagina's

paperback met flap

Link >> <https://www.deblauwetijger.com/product/gekochte-journalisten-udo-ulfkotte/>